

BANDI SERVIZI E FORNITURE
Prot. 162

Roma 27 gennaio 2021

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE EX ART. 19 D.LGS 50/2016

SPONSORIZZAZIONE SPORTIVA

FEDERAZIONE PUGILISTICA ITALIANA

QUADRIENNIO 2021-2024

La Federazione Pugilistica Italiana, ritenuto opportuno eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e non vincolante, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, economicità e pubblicità,

AVVISA

che procederà, a mezzo della presente indagine di mercato, a individuare una o più operatori economici con cui sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione sportiva in cambio-merce per due lotti: lotto 1) fornitura di abbigliamento delle Squadre Nazionali di pugilato maschili e femminili per il quadriennio 2021-2024; lotto 2) fornitura di materiale tecnico sportivo omologato AIBA; per il quadriennio 2021-2024

Nello specifico il contratto di sponsorizzazione sportiva avrà come oggetto:

1. *"Technical Sponsor Italian Boxing Team"* fornitura di materiale sportivo di abbigliamento da allenamento e da gara che verrà utilizzato in via esclusiva dalle componenti staff e atleti delle Squadre Nazionali di Pugilato (Allegato 1) Lotto 1;
2. *"Fornitore Ufficiale Boxing Equipment FPI"* fornitura di materiale tecnico-sportivo da gara ed allenamento in via esclusiva e regolarmente omologato dall'AIBA Internazionale Boxing Association (Allegato 2) Lotto 2;

Le Forniture per il periodo compreso dal 2021 al 2024 prevedono due diversi lotti, come meglio specificato in avanti; l'operatore economico interessato potrà presentare un'offerta per entrambi o limitatamente ad uno solo dei lotti indicati.

Il rapporto contrattuale, per ciascun lotto, sarà definito mediante trattativa diretta all'esito della procedura di selezione derivante dalla presente manifestazione di interesse. L'Operatore Economico scelto per ciascun lotto dovrà fornire tutto il materiale specificato nell'allegato della singola fornitura, nei quantitativi previsti e secondo le tempistiche che verranno concordate con la FPI, ma potrà presentare anche un'offerta migliorativa in termini quantitativi e qualitativi del materiale oggetto della sponsorizzazione.

L'Azienda, inoltre, presenterà il listino prezzi applicato alla FPI per la fornitura in modo tale da poter quantificare il valore della sponsorizzazione.

Gli importi che risulteranno dall'applicazione del listino prezzi applicato dal fornitore prescelto alle quantità di materiale dallo stesso fornito durante il periodo di efficacia del contratto di sponsorizzazione non saranno effettivamente corrisposti al fornitore dalla FPI, ma saranno da

questa imputati a saldo delle prestazioni di cui al punto 4). La presentazione dell'offerta vale rinuncia immediata ed irrevocabile ad ogni compenso, indennizzo, risarcimento nonché ad ogni ulteriore possibile forma di compensazione, ivi compreso il prolungamento della durata del contratto di sponsorizzazione, nel caso in cui uno o più degli eventi e/o manifestazioni di cui al successivo punto 4) non dovesse avere luogo, anche se per fatto imputabile alla FPI.

1) TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'interesse e la relativa offerta dovranno pervenire, a pena esclusione, entro e non oltre le ore 12:00 del 27 febbraio 2021 tramite le seguenti modalità:

- a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo PEC acquisti@pec.fpi.it
- consegna a mano nelle ore d'ufficio (da lunedì al giovedì] dalle ore 09/14.00 - 14.30/17.30 e il venerdì 09.00/14.00 e farà fede la data di ricezione) presso la sede della scrivente Federazione;
- invio di lettera raccomandata A/R per il tramite del servizio postale nazionale o altro servizio di recapito presso la sede della scrivente Federazione e farà fede la data di ricezione.

La FPI declina ogni responsabilità relativa ad eventuali problemi del mittente che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito. Sono escluse le offerte che pervengano oltre il termine indicato o con modalità difformi da quanto sopra descritto. Non saranno ammesse manifestazioni di interesse per conto terzi.

Saranno considerate ammissibili e valutate manifestazioni di interesse da parte di operatori economici, anche in forma di costituendo raggruppamento temporaneo di imprese, in possesso dei seguenti requisiti:

- Idoneità di cui art. 80 del D.Lgs. 50/2016, da attestarsi mediante il DGUE di cui all'art. 85 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., che viene fornito in allegato al presente avviso;
- Idoneità professionale di cui all'art. 83 del D.Lgs. 50/2016, comma 1 lettera a) attestata mediante iscrizione al Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato o ad altro albo, ove previsto, idoneo ad attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del contratto. Sarà ritenuta idoneo anche lo svolgimento di attività di importazione e/o di rappresentanza in via esclusiva di marchi nazionali o esteri, a condizione che comprovino la titolarità del potere di rappresentare in via esclusiva i detti marchi sul territorio nazionale e di sufficiente autonomia nella gestione dell'immagine del marchio stesso.
- fatturato globale annuo non inferiore al 50% del valore complessivo del Lotto per il quale si concorre;
- osservanza della vigente normativa in maniera di sicurezza sui luoghi di lavoro (d.Lgs. 81/08)

La manifestazione di interesse e la relativa offerta dovrà inoltre contenere:

- Il presente avviso, siglato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante dell'Azienda con firma autografa o digitale;
- Lettera su carta intestata con indicazione specifica del lotto di fornitura al quale si intende concorrere, contenente tutti i dati identificativi dell'Azienda proponente, ivi compreso l'indirizzo di posta elettronica certificata da valersi quale domicilio digitale presso il quale saranno recapitate tutte le comunicazioni inerenti la presente procedura nonché i dati identificativi del suo legale rappresentante; la lettera dovrà essere siglata su ogni sua pagina e sottoscritta dal legale rappresentante dell'Azienda con firma autografa o digitale;
- DGUE debitamente compilato e sottoscritto dal legale rappresentante dell'Azienda con firma autografa o digitale e corredato da copia del documento di identità del sottoscrittore;
- L'elenco esatto del materiale e le quantità offerte per singolo lotto oggetto di offerta, su carta intestata, siglato su ogni sua pagina e sottoscritto dal legale rappresentante dell'Azienda con firma autografa o digitale;
- Il prezzario del materiale oggetto della fornitura per sponsorizzazione e una descrizione dettagliata del materiale e delle finiture utilizzate siglato su ogni sua pagina e sottoscritto dal legale rappresentante dell'Azienda con firma autografa o digitale;
- Il piano di realizzazione e consegna del materiale oggetto della manifestazione siglato su ogni sua pagina e sottoscritto dal legale rappresentante dell'Azienda con firma autografa o digitale;
- Un campione di tutto il materiale offerto (anche fotografico), così da poter permettere alla FPI un giudizio completo dell'offerta pervenuta.

Nel caso di manifestazione di interesse presentata da un costituendo raggruppamento temporaneo di imprese, dovranno essere compilati e sottoscritti tanti DGUE quanti sono i componenti del costituendo raggruppamento. La restante documentazione sopra indicata dovrà essere sottoscritta dai legali rappresentanti di tutte le imprese facenti parte del costituendo raggruppamento.

2) IMPORTO PRESUNTO DELLA SPONSORIZZAZIONE:

Il valore stimato per l'esecuzione della fornitura:

Lotto 1 di Euro 600.000,00 IVA Esclusa, complessivo del quadriennio

Lotto 2 di Euro 150.000,00 IVA Esclusa, complessivo del quadriennio

Tali importi sono puramente indicativi, calcolati sulla base degli approvvigionamenti della FPI negli anni precedenti.

3) PROCEDURA DI DEFINIZIONE DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE:

La definizione dell'accordo di sponsorizzazione sportiva per ogni singolo lotto avverrà mediante libera negoziazione ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016.

L'operatore economico sarà individuato ad insindacabile giudizio della FPI, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, tenendo conto delle caratteristiche tecniche dei prodotti offerti, della loro adeguatezza all'uso convenuto, dei prezzi unitari offerti, dei prezzi e delle condizioni della fornitura di eventuale materiale aggiuntivo, dell'eventuale impegno a corrispondere somme in aggiunta al materiale fornito, da imputarsi a corrispettivo aggiuntivo delle prestazioni di cui al successivo punto 4. L'offerta, anche in assenza di altre proposte, non sarà in alcun caso impegnativa per FPI, che resterà libera di: *a)* non concludere alcun accordo; *b)* subordinare la conclusione dell'accordo alla presentazione da parte dell'unico offerente di proposte migliorative della sua offerta.

La FPI ha infatti, in ogni caso piena facoltà di non accettare le proposte di sponsorizzazione sportiva.

Non saranno tenute sedute pubbliche di apertura delle manifestazioni di interesse pervenute.

Le operazioni di verifica della documentazione pervenuta e di valutazione delle offerte saranno adeguatamente verbalizzate a cura del Responsabile del procedimento.

Il procedimento avviato con il presente avviso sarà concluso entro 120 gg. dalla pubblicazione dell'avviso stesso, salvi oggettivi e motivati impedimenti.

4) PRESTAZIONI IN FAVORE DEGLI SPONSOR

Lotto 1)

L'operatore economico acquisirà la qualifica di *"Technical Sponsor Italian Boxing Team"* con esclusiva merceologica per il periodo che va dalla sottoscrizione del contratto nel corso del 2021 a tutto il mese di Dicembre 2024, per i quali, durante l'intero periodo contrattuale, la FPI si impegnerà alla seguente prestazione primaria:

- Realizzare un piano quadriennale di visibilità per il marchio del *"Technical Sponsor"* il cui valore economico corrisponde al valore economico del materiale sportivo di abbigliamento da allenamento e da gara fornito a titolo di sponsorizzazione. Il Piano di visibilità (Allegato 3 – Esempio non esaustivo), che sarà aggiornato all'inizio di ogni stagione sportiva, coinvolgerà tutti i canali di comunicazione a disposizione della Federazione, compresi gli spazi a disposizione sia presso i centri di allenamento che presso i campi gara per manifestazioni di rilievo nazionale o internazionale sul territorio italiano previsti nel calendario delle attività deliberate anno per anno. Una volta definiti i calendari e le piattaforme di comunicazione a disposizione della Federazione, tale piano sarà sottoposto in via preventiva al *"Technical Sponsor"* al fine di raccogliergli eventuali osservazioni e proposte di modifica e/o integrazione, che non saranno comunque vincolanti per la Federazione. Una volta approvato dalla Federazione nella sua formulazione definitiva, il Piano di visibilità del marchio sarà comunicato formalmente al *"Technical Sponsor Italian Boxing Team"* che dovrà assumersene gli oneri conseguenti,

senza ulteriore obbligo della Federazione rispetto a quello di garantire la visibilità del marchio del " *Technical Sponsor Italian Boxing Team* "

- La visibilità del marchio "Technical Sponsor" secondo il Piano approvato dalla Federazione sarà garantita entro i limiti consentiti dal rispetto delle regole tecniche nazionali ed internazionali CIO (Rule 40) e AIBA (technical & Competition Rules 44-45-46 e Appendix 12-13) in materia di sponsorizzazione e materiale tecnico a cui è obbligata la Federazione stessa e specialmente per tutte le attività non direttamente organizzate dalla stessa in campo nazionale ed internazionale. Fermo restando che la Federazione non sarà responsabile della mancata o ridotta visibilità del marchio del "Technical Sponsor" in caso di eventi non a Lei imputabili.

Prima dell'avvio di ciascuna stagione agonistica, la Federazione potrà proporre un Piano di Comunicazione integrato che preveda iniziative, quali shooting fotografico, campagne e contest sociali, eventi socio-culturali, spot istituzionali, ecc. da definire e concordare con il "Tecnical Sponsor" aggiudicatario del contratto.

Il "Tecnical Sponsor" aggiudicatario del contratto potrà offrire alla Federazione a prezzi di favore rispetto al mercato di riferimento materiale sportivo e/o di abbigliamento per attività di carattere istituzionale. La Federazione non sarà in ogni caso obbligata all'acquisto del materiale offerto.

Lotto 2)

L'operatore economico acquisirà la qualifica di " *Fornitore Ufficiale Boxing Equipment FPI* ", con esclusiva merceologica per il periodo che va dalla sottoscrizione del contratto nel corso del 2021 a tutto il mese di Dicembre 2024, per i quali, durante l'intero periodo contrattuale, la FPI si impegnerà alla seguente prestazione primaria:

- Realizzare un piano di visibilità per il marchio del "Fornitore Ufficiale" il cui valore economico corrisponde al valore economico del materiale sportivo di abbigliamento da allenamento e da gara fornito a titolo di sponsorizzazione. Il Piano di visibilità (Allegato 4- Esempio non esaustivo), che sarà aggiornato all'inizio di ogni stagione sportiva, coinvolgerà tutti i canali di comunicazione a disposizione della Federazione, compresi gli spazi a disposizione sia presso i centri di allenamento che presso i campi gara per manifestazioni di rilievo nazionale o internazionale sul territorio italiano previsti nel calendario delle attività deliberate anno per anno. Una volta definiti i calendari e le piattaforme di comunicazione a disposizione della Federazione, tale piano sarà sottoposto in via preventiva al "Fornitore ufficiale" al fine di raccoglierne eventuali osservazioni e proposte di modifica e/o integrazione, che non saranno comunque vincolanti per la Federazione. Una volta approvato dalla Federazione nella sua formulazione definitiva, il Piano di visibilità del marchio sarà comunicato formalmente al "Fornitore ufficiale", che dovrà assumersene gli oneri conseguenti, senza ulteriore obbligo della Federazione rispetto a quello di garantire la visibilità del marchio del "Fornitore Ufficiale"
- La visibilità del marchio "Fornitore Ufficiale" secondo il Piano approvato dalla Federazione sarà garantita entro i limiti consentiti dal rispetto delle regole tecniche nazionali ed internazionali CIO (Rule 40) e AIBA (technical & Competition Rules 44-45-46 e Appendix 12-13) tecnico in materia di

sponsorizzazione e materiale tecnico a cui è obbligata la Federazione stessa e specialmente per tutte le attività non direttamente organizzate dalla stessa in campo nazionale ed internazionale. Fermo restando che la Federazione non sarà responsabile della mancata o ridotta visibilità del marchio del "Fornitore Ufficiale" in caso di eventi non a Lei imputabili.

Prima dell'avvio di ciascuna stagione agonistica, la Federazione potrà proporre un Piano di Comunicazione integrato che preveda iniziative, quali shooting fotografico, campagne e contest sociali, eventi socio-culturali, spot istituzionali, ecc. da definire e concordare con il "Fornitore Ufficiale" aggiudicatario del contratto.

Il "Fornitore ufficiale" aggiudicatario del contratto potrà offrire alla Federazione a prezzi di favore rispetto al mercato di riferimento materiale ed attrezzatura sportiva da Boxe per attività di carattere istituzionale. La Federazione non sarà in ogni caso obbligata all'acquisto del materiale offerto.

5) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:

Il Responsabile del procedimento è il Segretario Generale Dott. Alberto Tappa.

6) TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI:

Il titolare del trattamento dei dati è la Federazione Pugilistica Italiana.

In ottemperanza agli adempimenti richiesti dagli art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 per la protezione dei dati personali le comunichiamo le seguenti modalità di raccolta ed utilizzo dei dati della FPI

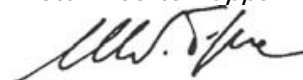
Finalità della raccolta dati. I dati personali, comuni e dove richiesti "particolari", sono raccolti per la gestione organizzativa, amministrativa del presente avviso di manifestazione. Sono inseriti nel nostro sistema informativo e vengono trattati da personale autorizzato. Il loro trattamento è legittimo e verrà fatto in modo trasparente e responsabile.

Obbligatorietà e trattamenti previsti. Il conferimento dei suoi dati personali è obbligatorio. Una sua eventuale rinuncia al conferimento dei dati, renderebbe impossibile la gestione delle procedure organizzative, amministrative del presente avviso di manifestazione.

Soggetti a cui verranno comunicati i dati. I suoi dati personali non saranno da noi diffusi; potranno essere comunicati ad eventuali terzi, solo qualora vi siano degli obblighi di legge, o necessità per la FPI di utilizzare eventuali collaboratori necessari allo svolgimento del presente avviso di manifestazione.

Periodo di conservazione. I suoi dati verranno conservati per il periodo richiesto per l'erogazione della procedura negoziale ed in ogni caso non superiore a 5 anni. I suoi dati non verranno diffusi in paesi extra-Unione Europea.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Alberto Tappa



Allegato 1)

LOTTO 1

"Technical Sponsor Italian Boxing Team"
Fornitura materiale sportivo di abbigliamento
da allenamento e da gara personalizzato Squadre Nazionali di Pugilato
quadriennio 2021 - 2024

ITALIA BOXING TEAM	UOMO	DONNA	TOT FORNITURA
	TOT	TOT	
T-shirt	4000	2000	6000
Tuta allenamento	1800	900	2700
Tuta rappresentanza	2200	1100	3300
Polo	2200	1100	3300
Felpa allenamento	2000	1000	3000
kway	1400	450	1850
Leggins	1400	450	1850
pantaloncini cotone rappr.	2200	1100	3300
pantaloncini cotone allen.	3100	1500	4600
Gilet - smanicato	1100	320	1420
Giubbotto	825	320	1145
Maglietta termica	1100	450	1550
Top		500	500
Zaino*	700	300	1000
Borsone viaggio	400	200	600
Borsone con ruote	200	50	250
ciabatte	250	150	400
accappatoio	500	200	700
asciugamano doccia	500	200	700
asciugamano "angolo"	600	350	950
Canottiera Gara Blu**	800	300	1100
Canottiera Gara Rosso	800	300	1100
Short Gara Blu	800	300	1100
Short Gara Rosso	800	300	1100

* dimensioni dello zaino 55x40x20 - max 40lt
** dimensioni dell'asciugamano da doccia 100x150
*** dimensioni dell'asciugamano da "angolo" 100x60
**** Per l'abbigliamento da gara si deve tener conto delle due tipologie di produzione AIBA - CONI

Allegato 2)

LOTTO 2

"Fornitore Ufficiale Boxing Equipment FPI"
per la fornitura materiale tecnico-sportivo da gara quadriennio 2021-2024

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Quantità Quadriennio
AIBA BOXING GLOVE 10 OZ RED	450
AIBA BOXING GLOVE 10 OZ BLUE	450
AIBA BOXING GLOVE 12 OZ RED	200
AIBA BOXING GLOVE 12 OZ BLUE	200
AIBA HEADGUARDS RED	350
AIBA HEADGUARDS BLUE	350

Allegato 3)

LOTTO 1

"Technical Sponsor Italian Boxing Team"

Piano Visibilità FPI Annuale

Piano di visibilità (cambio merce)	Posizionamento visibilità	
Nazionali Azzurre M e F	Maglia Azzurra Fronte	si
	Tuta e Divisa Ufficiale	si
Campo Gara Eventi AOB	Angoli Ring (2 su 4)	si - 2 angoli
	Minigonne	si
	Tobleroni ring	si
	Fascette Corde	si
Rivista Federale e sito Web Boxe Ring	Pubbliredazionali	si - 3 uscite
	Pagina Pubblicitaria	si - 6 uscite
Sito Web FPI	Logo/banner home page	si
	Pagina dedicata	si
Social Network (Facebook, Twitter, Instagram e Google+)	Banner dedicati	si - 10
	Post/tag/stories dedicati	si - 10
	Post/tag/stories federali (citazione)	si - 100
FPI YouTube Official Channel (live streaming n° 10 eventi AOB)	Cartello/sigla	si
	Backdrop interviste/postazione commento	si
	Billboard pubblicitario	si - 10
Strumenti di comunicazione ufficiali	Comunicati stampa (citazione + logo)	si - 15
	Comunicato stampa di lancio della sponsorizzazione	si - 1
	Cartelle stampa (citazione + company profile)	si - 8
	Inviti	si - 4
	Brochures	si - 2
Strumenti di comunicazione one to one (tesserati e affiliati FPI)	Report/rassegna stampa	si - 2
	Newsletter/Dem	si - 6
	SMS e Whats App	si - 6
Materiali pro-pubblicitari n° 10 eventi AOB	Locandina digitale + cartacea (100)	si
	Backdrop interviste/Photocall (1)	si
	Roll-up (4)	si
	Totem (2)	si
	Pass (200)	si
	Transenne (40)	si
	Backdrop premiazione (1)	si
Schermi (4)	si	
Comunicazione ad hoc e visibilità	Conferenza Stampa	si - 4
	Stand promozionali/commerciali	si
Partecipazione on the field n° 10 eventi AOB		
	Distribuzione materiale informativo (flyer, cataloghi, depliant, etc.)	si
Centro Nazionale di Pugilato Assisi	Spazi e materiali promozionali (1 totem + 1 pannello sponsor)	si
	Corner pubblicitari (1)	si
Corsi di formazione e aggiornamento (tecnici sportivi, medici, arbitri-giudici, etc) - n° 6	Materiali promozionali digitali e cartacei (banner sito e social, post, news, cartello video)	si
Gift Boxe	Biglietti omaggio per parterre e area hospitality	si - 40

Allegato 4)

LOTTO 2

"Fornitore Ufficiale Boxing Equipment FPI"

Piano Visibilità FPI Annuale

Piano di visibilità (cambio merce)	Posizionamento visibilità	
Campo Gara Eventi AOB	Angoli Ring (2 su 4)	si - 2 angoli
	Selle Angoli (4 su 4)	si
Rivista Federale e sito Web Boxe Ring	Pubbliredazionali	si - 2 uscita
	Pagina Pubblicitaria	si - 4 uscite
Sito Web FPI	Logo/banner home page	si
	Pagina dedicata	si
Social Network (Facebook, Twitter, Instagram e Google+)	Banner dedicati	si - 4
	Post/tag/stories dedicati	si - 4
	Post/tag/stories federali (citazione)	si - 50
FPI YouTube Official Channel (live streaming n° 10 eventi AOB)	Cartello/sigla	si
	Backdrop interviste/postazione commento	si
Strumenti di comunicazione ufficiali	Comunicati stampa (citazione + logo)	si - 10
	Comunicato stampa di lancio della sponsorizzazione	si - 1
	Cartelle stampa (citazione + company profile)	si - 4
	Inviti	si - 4
	Brochures	si - 2
Strumenti comunicazione one to one (tess. e aff.FPI)	Report/rassegna stampa	si - 2
	Newsletter/Dem	si - 4
Materiali di pro-pubblicitari per n° 10 eventi AOB	SMS e Whats App	si -4
	Locandina digitale + cartacea (50)	si
	Backdrop interviste/Photocall (1)	si
	Roll-up (2)	si
	Totem (2)	si
	Pass (100)	si
	Transenne (10)	si
	Backdrop premiazione (1)	si
Schermi (2)	si	
Comunicazione ad hoc e visibilità	Conferenza Stampa	si - 2
Partecipazione on the field n° 10 eventi AOB	Stand promozionali/commerciali	si
	Distribuzione materiale informativo (flyer, cataloghi, depliant, etc.)	si
Centro Nazionale di Pugilato Assisi	Spazi e materiali promozionali (1 totem + 1 pannello sponsor)	si
Corsi di formazione e aggiornamento - n° 6	Materiali promozionali digitali e cartacei (banner sito e social, post, news, cartello video)	si
Gift Boxe	Biglietti omaggio per parterre e area hospitality	si - 20