

Informazioni obbligatorie per il trattamento dei dati personali ai tesserati della Federazione Pugilistica Italiana.

1. Natura dei dati.

1.1. I dati personali potranno riguardare i seguenti interessati: atleti, tecnici sportivi, dirigenti societari, dirigenti federali centrali e periferici, giudici arbitri, commissari di riunione, medici, fisioterapisti e tutti gli altri soggetti per i quali è richiesto il tesseramento federale. In caso di minorenni, saranno oggetto di trattamento, in esito al conferimento da parte del genitore/esercitante la potestà genitoriale, i dati personali relativi al minore tesserato ed anche i dati del genitore (dati anagrafici, dati di contatto e documento di riconoscimento).

1.2. Saranno oggetto di trattamento i dati personali acquisiti con la domanda di tesseramento e nel corso del rapporto con la FPI, quali: dati identificativi; dati di contatto; immagine (statica o dinamica); dati antropometrici; dati particolari (quali ad esempio: dati risultanti dalle visite pre-gara: dati relativi a patologie pregresse riportate nell'anamnesi, assunzione di farmaci e/o integratori, o di alcoolici o sostanze stupefacenti); dati relativi a condanne anche penali e reati.

2. Finalità e base giuridica del trattamento.

2.1 **Finalità istituzionali.** La FPI tratta i dati personali degli interessati per dare corso alla richiesta di tesseramento dell'interessato e per le finalità di instaurazione, mantenimento, esecuzione e gestione del rapporto associativo di tesseramento, affiliazione ed appartenenza federale a qualsiasi titolo e all'adempimento dei relativi obblighi previsti dalla legge e dai regolamenti statali, federali, comunitari e internazionali. In particolare, a titolo non esaustivo:

- a) per l'inserimento nei sistemi federali di anagrafiche di atleti, dirigenti, allenatori, arbitri, tecnici, etc, - a seconda dei casi - e per la gestione amministrativa anche on line dei tesseramenti e delle affiliazioni;
- b) per adempiere agli obblighi previsti dalle norme di legge civilistiche e/o fiscali;
- c) per i rapporti con le associazioni/federazioni di appartenenza o di riferimento e/o con altri enti nazionali o internazionali deputati al controllo della regolarità - anche sanitaria - della posizione dei tesserati.

2.2 La base giuridica del trattamento dei dati comuni, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 6, par. 1 lettere b) c) ed f) del GDPR, è costituita dal consenso al tesseramento di cui è parte l'interessato, dalla necessità di adempiere agli obblighi disposti dalla legislazione nazionale (ivi incluse le norme sportive, statutarie e federali), comunitaria ed internazionale, nonché dal legittimo interesse della FPI al perseguimento dei propri fini istituzionali.

2.3 **Finalità di Marketing:** svolgimento, previo espresso consenso dell'interessato, di attività di marketing effettuata dalla FPI, relativamente ai propri fini promo - istituzionali. L'interessato potrà opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali per le finalità di marketing diretto e, in tale ipotesi, l'opposizione si estende anche alle modalità di marketing tradizionale, restando salva la possibilità di esercitare tale diritto solo in parte. Il consenso eventualmente prestato potrà essere revocato in qualsiasi momento, inviando una mail all'indirizzo privacy@fpi.it.

3. Categorie particolari di dati personali.

3.1 In relazione alle finalità di cui al paragrafo 2.1, la FPI potrà trattare, previo consenso espresso dell'interessato, anche dati appartenenti alle categorie particolari di cui all'articolo 9 del GDPR quali:

- a) l'origine razziale, etnica o le convinzioni religiose;
- b) lo stato di salute dei tesserati;
- c) i dati sanitari, antropometrici e fisiologici;
- d) l'adesione ad associazioni od organizzazioni sindacali;

3.2 La base giuridica del trattamento, ai sensi dell'articolo 9, par. 1, lettera a) del GDPR è il consenso espresso dell'interessato.

4. Destinatari dei dati.

4.1 La FPI potrà comunicare i dati personali dell'interessato, compresi i dati appartenenti a categorie particolari, per l'adempimento delle finalità di cui al paragrafo 2.1, a soggetti interni o esterni, assicurandosi comunque che i dati trasmessi saranno trattati in modo adeguato.

5. Diffusione dei dati.

5.1 Per le finalità di cui al paragrafo 2.1, la FPI potrà diffondere i dati dell'interessato, mediante l'inserimento in appositi elenchi pubblicati sui siti www.fpi.it e <http://tesseramento.fpi.it> nonché sui siti web dei comitati regionali; la FPI potrebbe altresì diffondere i dati personali comuni dell'interessato mediante il proprio *house organ* Boxe Ring, le proprie pagine dei social network e gli organi di comunicazione ed informazione. La FPI potrà diffondere anche le immagini statiche o dinamiche dell'interessato attraverso qualsiasi mezzo di comunicazione. La FPI inoltre pubblicherà i provvedimenti degli Organi di giustizia federale.

6. Modalità di trattamento e periodo di conservazione dei dati.

6.1 Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, ad opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dall' art. 29 GDPR. I soggetti esterni che trattano i dati per conto della FPI sono nominati Responsabili del trattamento.

6.2 I dati personali dell'interessato sono conservati per tutta la durata del rapporto sportivo di tesseramento ed anche successivamente per l'espletamento di tutti gli adempimenti disciplinati dalla legge e dalla normativa sportiva. I dati vengono conservati per un tempo indeterminato in relazione alla finalità di documentazione nel tempo dell'attività e delle iniziative della Federazione.

6.3 in relazione alla finalità di archiviazione storica dell'attività sportiva della FPI.

6.4 I dati personali conferiti per le finalità di marketing di cui all'articolo 2.3 potranno essere trattati per un periodo massimo di 24 mesi, fermo restando il diritto di revoca del consenso anche prima di tale termine.

7. Natura del conferimento.

7.1 Con riguardo alle finalità di cui all'articolo 2.1, il conferimento dei dati (comuni e particolari) è indispensabile al fine del tesseramento. L'eventuale rifiuto da parte dell'interessato darà luogo all'impossibilità per la FPI di procedere al tesseramento.

8. Trasferimento dati verso un paese terzo e/o un'organizzazione Internazionale.

8.1 Per il perseguimento delle finalità istituzionali alcuni dati personali potranno essere oggetto di trasferimento verso Paesi e/o organizzazioni extra UE.

8.2 I dati personali sono conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea. Il Titolare, se necessario, avrà facoltà di spostare i server anche extra-UE. Il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili.

9. Diritti degli interessati

9.1 In ogni momento, l'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR.

9.2 L'interessato ha il diritto di accesso ai dati ed alle seguenti informazioni: finalità del trattamento, categorie di dati personali, destinatari o categorie di destinatari, ove possibile periodo di conservazione ovvero i criteri per determinare tale periodo.

9.3 L'interessato ha altresì: diritto di rettifica; diritto di cancellazione; diritto di limitazione; diritto di opposizione; diritto di conoscere l'origine dei dati che non sono stati raccolti presso l'interessato; diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali, con sede in Roma, Piazza Venezia, 11; diritto di conoscere l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione di cui all'articolo 22, paragrafi 2 e 4 GDPR, la logica utilizzata e l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato; diritto di ricevere una copia dei dati; diritto alla portabilità dei dati.; diritto all'oblio; diritto di revocare il consenso al trattamento dei dati personali senza tuttavia pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.

9.4 In caso di consenso al trattamento per le finalità di marketing di cui all'art. 2.2, come richiesto dall'art. 21 del GDPR, si rende separata e specifica informazione sul diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità.

10. Domande sulla Privacy, accesso e riscontro.

10.1 L'interessato che desidera avere maggiori informazioni sul trattamento dei suoi dati personali ovvero esercitare i diritti di cui al precedente paragrafo 9, può inviare una e-mail all'indirizzo privacy@fpi.it. Una risposta sarà fornita nel più breve tempo possibile e comunque nel termine massimo di 30 giorni, previa verifica dell'identità dell'interessato.

11. Titolare del Trattamento.

11.1 Il Titolare del trattamento è la Federazione Pugilistica Italiana con sede in Roma, Viale Tiziano 70. I dati di contatto sono i seguenti: telefono 0632824202; fax 0632824250.

12. Responsabile della Protezione dei dati.

12.1 Il Responsabile della Protezione dei dati è contattabile al seguente indirizzo mail rpdp@fpi.it.



Modulo 1

SEZIONE A

N.B. il consenso è indispensabile ai fini del tesseramento

PRESA VISIONE DELL'INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI DEL TESSERATO

Io sottoscritto (Nome) _____ (Cognome) _____, nato a _____ il _____, residente in _____, via _____,

- con la mia sottoscrizione dichiaro di avere ricevuto, letto e compreso l'informativa sul trattamento dei dati personali (aggiornamento del 21.05.2019), resa ai fini del tesseramento federale, dalla Federazione Pugilistica Italiana (FPI), in merito al trattamento dei miei dati personali, qualificati come comuni e particolari (art.9 GDPR), nei limiti e per le finalità ivi precisate;

- con riguardo ai miei dati personali appartenenti a categorie particolari (art. 9 GDPR), trattati per le finalità istituzionali della FPI, di cui all'art. 2.1 dell'informativa, consapevole che il mancato conferimento dei dati ed il mancato consenso al relativo trattamento, comportano l'impossibilità di procedere al tesseramento:

- **ACCONSENTO** **NON ACCONSENTO**

al loro trattamento, ivi compresa la comunicazione ai soggetti indicati nell'informativa ed altresì, anche con riferimento ai dati comuni, al loro trasferimento all'estero, che potrebbe avvenire anche verso paesi Extra UE che non garantiscono un adeguato livello di protezione dei dati personali.

Luogo e data _____

Firma _____

SEZIONE B

N.B.: il consenso è facoltativo ai fini del tesseramento

FORMULA DI CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL TESSERATI PER FINALITÀ DI MARKETING

In relazione ai miei dati comuni per finalità di marketing di cui all'art. 2.2 dell'informativa promo-istituzionali, quali invio di promozioni commerciali, comunicazioni pubblicitarie e informative, vendita diretta di servizi e prodotti, effettuazione di indagini, ricerche di mercato, sondaggi e statistiche, anche tramite e-mail, SMS ed MMS, fax, sistemi automatici senza l'intervento di operatore, modalità telematiche, o strumenti automatizzati di contatto di altro tipo,

- **ACCONSENTO** **NON ACCONSENTO**

al loro trattamento.

Luogo e data _____

Firma _____



Modulo 3

N.B. L'autorizzazione è facoltativa ai fini del tesseramento

AUTORIZZAZIONE ALL'UTILIZZO DELL'IMMAGINE

Io sottoscritto (Nome) _____ (Cognome) _____, nato a _____ il _____, residente in _____, telefono _____

AUTORIZZO

a titolo gratuito, in modo assoluto ed irrevocabile, la Federazione Pugilistica Italiana (FPI), nell'ambito delle proprie attività di promozione istituzionale, a realizzare fotografie e/o filmati raffiguranti la propria immagine, quale tesserato della FPI, per finalità di diffusione dei video e delle immagini fotografiche collegate alle competizioni sportive od altre attività organizzate dalla FPI, attraverso qualsiasi mezzo di comunicazione, quali a titolo esemplificativo: sito istituzionale, riviste, giornali, tv, internet, brochure, social.

Vieto l'utilizzo delle immagini in contesti che pregiudichino la dignità personale ed il decoro.

Riconosco che la FPI non può essere ritenuta responsabile di eventuali pubblicazioni pregiudizievoli attuate da terzi.

Luogo e Data _____

Firma _____