**CONTEST GRAFICO: 110 E LOGO #110elogo**

**ART. 1 – Bando**

**Soggetto proponente:** Federazione Pugilistica Italiana

La Federazione Pugilistica Italiana, nell’ambito delle proprie attività culturali, organizza e bandisce

Il contest a nome “110 e logo”, che si occuperà del restyling del logo federale, in occasione dei festeggiamenti dei 110 anni della Federazione Pugilistica Italiana.

**Modalità di partecipazione**: la partecipazione al contest è gratuita. Tutte le domande dovranno essere presentate entro e non oltre il 30/06/2025 a mezzo posta elettronica certificata all’indirizzo [segreteria@pec.fpi.it](mailto:segreteria@pec.fpi.it). Tutte le domande incomplete o che perverranno oltre il limite indicato non saranno tenute in considerazione.

**Linee Guida per la realizzazione**: i componenti che dovranno essere assemblati all’interno dell’idea creativa dovranno essere: guantone da pugilato, ring da pugilato, tricolore e scritta FPI (>no F.P.I.). Il logo dovrà avere anche una sua rappresentazione sia con payoff che senza. (Federazione Pugilistica Italiana). Il brand dovrà comunicare i valori identitari della FPI, quali: il senso di appartenenza, la determinazione, la disciplina, il rispetto delle regole e dell’avversario ed un riferimento al simbolo di Nino Benvenuti (in quanto principale promotore dei valori del pugilato) . Nel nuovo logo federale non dovrà comparire la cifra numerica ‘110’.

**ART. 2 – Comunicazione ministeriale**

Ai sensi del D.P.R. n 430 del 26/10/2001, art.6, il presente contest non è soggetto a comunicazione ministeriale.

**ART. 3 – Requisiti di partecipazione**

**Destinatari**: il contest si rivolge a coloro i quali abbiano competenze professionali nelle seguenti discipline: arti grafiche, Design e progettazione grafica, Grafica pubblicitaria.

**ART. 4 – Modalità di partecipazione**

La partecipazione è a titolo gratuito e subordinata all’iscrizione che dovrà essere effettuata compilando la Scheda di Partecipazione allegata al presente Regolamento e pubblicata sul sito federale [www.fpi.it.](http://www.fpi.it/)

**Periodo di svolgimento**: il contest si concluderà il 30 giugno 2025, periodo nel quale i partecipanti dovranno realizzare il logo e inviarlo alla mail indicata entro e non oltre le h 24.00 del medesimo giorno.

**ART. 5 – Giuria e Premi**

**Giuria**: Sarà compito del Consiglio Federale e di una Commissione Interna formata da rappresentanti del Settore Comunicazione e Marketing FPI, valutare e scegliere il logo vincitore. Colui che vincerà sarà contattato dagli uffici federali in via privata mentre la presentazione del logo e la premiazione avverrà durante l’evento dei 110 anni in programma per il 2026. Le decisioni della Giuria saranno inappellabili ed insindacabili.

**Premi**: laptop Apple tipo portatile e tavoletta grafica professionale Wacom.

**ART. 6 - Diritti di cessione**

Il nome del vincitore del contest verrà diffuso sui canali di comunicazione ufficiali (siti Web, APP e social network) insieme al lavoro dedicato solo ed esclusivamente dopo la presentazione ufficiale che avverrà in occasione dei festeggiamenti dei 110 anni.

Il vincitore dovrà altresì firmare un contratto di cessione di diritti d’autore alla Federazione Pugilistica Italiana e non potrà rivendicare nessun diritto o uso sulla sua proprietà intellettuale.

**ART. 7 – Consenso**

La partecipazione al contest implica la conoscenza e totale accettazione del presente Regolamento al momento dell’iscrizione con la sottoscrizione della scheda di partecipazione. Circostanze impreviste e che non rientrano sotto il controllo della Federazione Pugilistica Italiana, tali da impedire il regolare svolgimento del contest, non saranno imputabili alla Federazione stessa che potrà integrare e modificare i termini del Regolamento qualora necessario.

SCHEDA DI ISCRIZIONE E ADESIONE: ALL. 1

**Allegato.1 SCHEDA DI ISCRIZIONE**

Spett.le

Federazione Pugilistica Italiana FPI

Viale Tiziano 70

00196 Roma

**Oggetto**: Contest per realizzazione nuovo logo per la Federazione Pugilistica Italiana FPI

Il sottoscritto………………………………………………………………………..nato a……………………..il ………………………

residente in ……………………………..………………via/piazza…………………………..……………….…………………………

numero di telefono mobile…………………….…………………….…….fisso………………………………………….…………

Indirizzo mail/PEC… ………………………………………………………………………………………………………………..……….

cod. fiscale ….........................................................................................................................................

documento d’identità ……………………………………………………..……………………………......................................

in qualità di …………………………………………………………………………………..………............................................

della società/azienda ……………………………..con sede in (facoltativo)………………………………………………......

indirizzo(facoltativo)…………………………………...........................................……… ............... ............... ..........

partita I.V.A. (facoltativo) n. ………………..……..........................................................................................

CHIEDE

per sé l'ammissione al contest per la realizzazione del “110 e logo” di cui al Regolamento del Contest con il quale sono stati stabiliti i relativi criteri e modalità.

A tal fine, il sottoscritto, consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA

che il logo proposto è inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.; che il logo proposto è distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Contest;

*DICHIARA INOLTRE*

di cedere, nel caso in cui il logo della presente proposta risulti vincitore, la proprietà esclusiva dello stesso alla Federazione Pugilistica Italiana FPI che, conseguentemente, acquisirà tutti i diritti esclusivi di sua utilizzazione economica, riproduzione, registrazione, deposito e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, per le proprie finalità, senza che l’autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa;

di essere consapevole che nel caso in cui il logo di cui alla presente proposta risulti vincitore, lo stesso rimarrà acquisito al patrimonio della Federazione Pugilistica Italiana FPI;

di assumersi ogni responsabilità in merito all’originalità del logo presentato e di accettare, con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al Contest, integralmente quanto previsto dal Regolamento del Contest; di sollevare da ogni responsabilità la Federazione Pugilistica Italiana FPI, la Segreteria Federale, L’Ufficio Comunicazione e Marketing e i componenti della Commissione di valutazione , da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso all’elaborato presentato.

DESCRIZIONE DELL’IDEA CREATIVA

…………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………

Allega alla presente domanda:

* copia documento di identità;
* certificazione e/o autocertificazione del titolo di Studio;
* un file in formato pdf contenente il Progetto grafico di massimo 3 loghi in formato .jpg .pdf e vettoriale: versione a colori, versione in negativo, sia su sfondo colorato (blu), sia su sfondo bianco/nero, versione ridotta per i social;
* Autocertificazione con la quale gli autori certificano la paternità e l’originalità del bozzetto presentato. Luogo e Data ……………... Firma del proponente: ………………………..…………………..…