



1. UTILIZZO DEL LOGO FPI (versioni e varianti)	PAG 02
2. UTILIZZO DEL LOGO PER COMITATI RE- GIONALI/DEL.PROV. E ASD	PAG 02
2.1 Eventi organizzati da ASD / Comitati Regionali / Del. Prov.	
2.2 Eventi federali	
3. DISPOSIZIONE DEI LOGHI	PAG 03
3.1 Loghi istituzionali	
3.2 Sponsor e partner commerciali	
4. I LOGHI COMMERCIALI/SOCIAL FPI	PAG 03
5. AREA DI RISPETTO DEL LOGO/ USI NON CONSENTITI /COLORI PANTONE	PAG 04
6. ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI NELLA COMUNICAZIONE	PAG 05
7. USO SUI SOCIAL DEL LOGO	PAG 05

1. UTILIZZO DEL LOGO FPI

Versioni base con payoff e senza payoff

Positivo



Negativo



Varianti autorizzate con payoff e senza payoff

Scala di Grigio



Monocolore nero



Monocolore e tricolore



Monocolore bianco negativo



2. UTILIZZO DEL LOGO PER I COMITATI REGIONALI E DEL. PROVINCIALI /ASD

2.1 Per eventi organizzati da ASD / Comitati Regionali deve essere utilizzato il logo del Comitato Regionale / Delegazione Provinciale.

2.2 Il logo FPI nazionale può essere utilizzato solo nelle comunicazioni ufficiali federali o negli eventi nazionali organizzati direttamente dalla Federazione.



3. DISPOSIZIONE LOGHI ISTITUZIONALI E COMMERCIALI

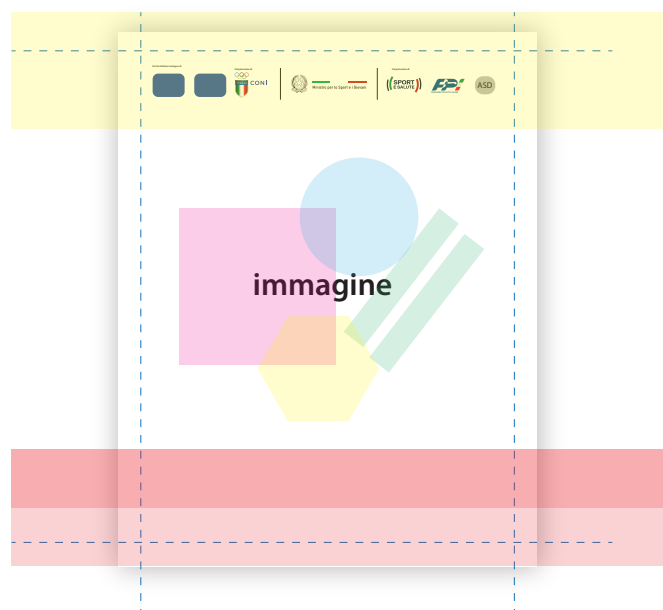
3.1 Loghi Istituzionali: (fascia superiore)

1. Ministero per lo Sport e i Giovani (se presente, posizione centrale)
2. Regione / Assessorato allo Sport
3. Comune o Città ospitante
4. CONI / CIP
5. Sport e Salute (con il patrocinio di)
6. FPI (logo ufficiale se autorizzato)
7. ASD organizzatrice

3.2 Sponsor e Partner Commerciali: (fascia inferiore)

> Gli sponsor non devono mai essere posizionati nella stessa fascia dei loghi istituzionali, quindi anche il logo FPI non può essere inserito in questa fascia. I loghi commerciali devono essere collocati nella fascia inferiore o in una fascia separata in tutta la comunicazione online e offline.

> Gli event partner occupano uno spazio ed una dimensione ridotta rispetto ai loghi commerciali ufficiali FPI e disposti più in basso, in base alla loro importanza e partecipazione.



NOTA: Eventuali disposizioni specifiche richieste dagli enti patrocinanti o dagli sponsor ufficiali FPI possono modificare l'ordine o la disposizione dei loghi indicata in queste linee guida.

4. I LOGHI COMMERCIALI E SOCIAL FPI

Loghi Sponsor Ufficiali FPI (positivi e negativi): solo su autorizzazione Federale

FPI OFFICIAL SPONSOR E PARTNER



FPI OFFICIAL SPONSOR E PARTNER



Loghi Social Federali (positivi e negativi): solo su autorizzazione Federale



ATTENZIONE:

I loghi Commerciali si possono utilizzare solo su richiesta specifica alla FPI.

Qualora venissero utilizzati insieme ad altri sponsor, non dovrà esserci conflitto di categoria merceologica.

5. AREA DI RISPETTO DEL LOGO FPI - USI NON CONSENTITI - COLORI PANTONE

L'area minima di rispetto del logo FPI corrisponde alla dimensione del tricolore (2/3) presente nella lettera "I". Nessun elemento grafico o testo deve entrare in questa area.



NOTA: Il font del payoff -> DIN CONDENSED BOLD maiuscolo inclinato di 15 gradi

USI NON CONSENTITI:

- modificare manualmente la spaziatura delle lettere (tracking)
- deformare o alterare il font
- utilizzare font decorativi o non coerenti con l'identità visiva federale.
- separare la dicitura dal logo
- modificare l'allineamento originale
- sostituire la denominazione con abbreviazioni non autorizzate.

Colori Pantone



COLORE BLU : Pantone 2388 XGC



COLORE ROSSO: Pantone 17-6153 TCX



COLORE VERDE: Pantone 18-1662 TCX

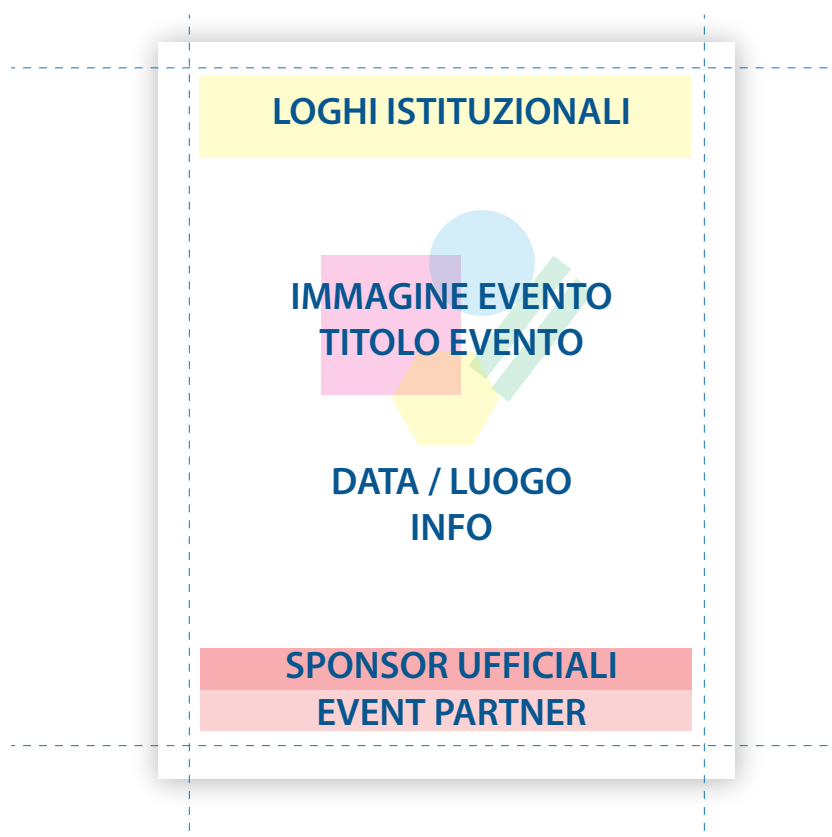


COLORE BIANCO: Pantone 11-4101 TCX



COLORE NERO: Pantone Black 6C

6. ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI NELLA COMUNICAZIONE:



7. USO SUI SOCIAL DEL LOGO

Per tutte le comunicazioni digitali e sui social network è necessario rispettare le presenti linee guida al fine di garantire la coerenza dell'immagine istituzionale della Federazione.

Il logo federale deve essere utilizzato:

- nelle versioni ufficiali autorizzate
- mantenendo proporzioni e colori originali
- senza sovrapposizioni grafiche o effetti che ne alterino la leggibilità.

Non è consentito:

- applicare filtri o effetti grafici al logo;
- modificare i colori istituzionali;
- deformare o ritagliare il logo;
- utilizzare il logo come elemento decorativo o sfondo.

Per contenuti pubblicati da ASD, Comitati Regionali o partner, il logo federale può essere utilizzato solo nel rispetto delle presenti linee guida e previa autorizzazione federale nei casi previsti.