

## **Informazioni obbligatorie per il trattamento dei dati personali ai tesserati della Federazione Pugilistica Italiana.**

La Federazione Pugilistica Italiana (nel prosieguo anche FPI), con sede in Roma, Viale Tiziano 70, nella qualità di Titolare del trattamento, ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento Europeo n. 2016/679 (d'ora in avanti anche GDPR), in relazione al trattamento dei dati personali dei propri tesserati è tenuta a rendere le seguenti informazioni. I dati dei tesserati potranno essere raccolti direttamente dalla FPI, ovvero attraverso la Associazione o Società Sportiva Dilettantistica<sup>1</sup> di appartenenza del soggetto tesserato (ad esempio nell'ambito della procedura di affiliazione e/o della procedura di tesseramento on line accessibile dall'account della Società tramite il Sito [www.tesseramento.fpi.it](http://www.tesseramento.fpi.it)).

### **1. Natura dei dati.**

1.1. Ai fini della presente informativa, i tesserati della FPI rivestono la qualifica di interessati. In particolare i dati personali trattati potranno riguardare i seguenti interessati: atleti, tecnici sportivi, dirigenti societari, dirigenti federali centrali e periferici, giudici arbitri, commissari di riunione, medici, fisioterapisti e tutti gli altri soggetti per i quali è richiesto il tesseramento federale. In caso di minorenni, saranno oggetto di trattamento, in esito al conferimento da parte del genitore/esercente la potestà genitoriale, i dati personali relativi ai minori tesserati ed anche i dati del genitore che richiede il tesseramento.

1.2. Potranno essere oggetto di trattamento i dati comuni quali: dati anagrafici, codice fiscale, dati di contatto (indirizzo, telefono, mail), etc... Potrà essere oggetto di trattamento anche l'immagine dell'interessato (fotogrammi o riprese video).

1.3. Potranno altresì essere trattati dati appartenenti alle categorie particolari descritte nell'articolo 9 del GDPR (c.d. dati sensibili), quali dati che rivelino l'origine razziale o etnica, opinioni politiche, convinzioni religiose o filosofiche, appartenenza sindacale, dati genetici, biometrici intesi ad identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona. Potranno inoltre essere trattati i dati relativi a condanne penali e reati di cui all'articolo 10 del GDPR, limitatamente al rilascio della autodichiarazione di assenza di condanne penali, ai fini di quanto stabilito dallo Statuto e dai Regolamenti federali.

### **2. Finalità e base giuridica del trattamento.**

2.1 **Finalità istituzionali.** La FPI tratta i dati personali degli interessati per la realizzazione delle proprie finalità statutarie ed istituzionali, ovverosia la promozione, organizzazione, disciplina, regolamentazione e sviluppo sul territorio nazionale ed internazionale dello sport pugilistico, agonistico ed amatoriale. I dati saranno trattati per le finalità strettamente connesse e strumentali alla instaurazione, mantenimento, esecuzione e gestione del rapporto sportivo di tesseramento, affiliazione ed appartenenza federale a qualsiasi titolo, e all'adempimento dei relativi obblighi di legge, statutari e regolamentari. In particolare, a titolo non esaustivo:

- a) per l'inserimento nei sistemi federali di anagrafiche di atleti, dirigenti, allenatori, arbitri, tecnici, etc, - a seconda dei casi - e per la gestione dei tesseramenti e delle affiliazioni;
- b) per la gestione amministrativa e tecnica dei servizi on line messi a disposizione dalla FPI per la procedura di tesseramento, affiliazione ed iscrizione gare;
- c) per dare esecuzione al rapporto instaurato con il tesseramento - di qualsiasi tipo (es: gestione vincoli, trasferimenti, etc..) - ivi incluse le attività correlate o accessorie o la fornitura di servizi connessi richiesti dal tesserato (es: didattica, corsi per tecnici, percorsi formativi per istruttori, etc..) e, in generale, per dare adempimento a tutte le obbligazioni inerenti i rapporti associativi, di tesseramento, di appartenenza sportiva e/o di affiliazione federale a qualsiasi titolo, come risultanti dallo Statuto, dai Regolamenti e dalle Deliberazioni assunte dagli Organi della FPI;
- d) per tutto quanto concerne l'organizzazione e la gestione delle competizioni e manifestazioni sportive e/o degli eventi sportivi regionali, nazionali e internazionali e per l'adempimento di ogni connesso obbligo od attività ad esse relativi;
- e) per la valutazione della posizione soggettiva e delle idoneità fisiche e/o personali;
- f) per la gestione dei sinistri e dei rapporti con le assicurazioni;
- g) per i rapporti - sia in sede nazionale che internazionale - con le associazioni/federazioni di appartenenza o di riferimento (es. Comitato Nazionale Olimpico – CONI, Federazione Internazionale – A.I.B.A., E.U.B.C., Comitato Olimpico Internazionale – CIO, Sigle Pro – WBC, WBA, WBO, IBF, EBU, etc.) e/o con altri enti nazionali o internazionali deputati al controllo della regolarità - anche sanitaria - della posizione dei tesserati;

---

<sup>1</sup> Si intendono Società, Polisportive, Associazioni sportive dilettantistiche, Gruppi Sportivi e altri soggetti affiliati alla FPI.

- h) per far valere e/o difendere diritti nelle sedi disciplinari, arbitrali, giudiziarie e per gestire le procedure disciplinari e sanzionatorie nell'ambito della Giustizia Sportiva Federale e/o presso gli organismi – anche internazionali – di Giustizia Sportiva, di qualsiasi ordine e grado;
- i) per la gestione di incassi/pagamenti;
- j) per adempiere agli obblighi previsti dalle norme di legge civilistiche e/o fiscali;
- k) per adempiere agli obblighi previsti dalle norme federali, statutarie, regolamentari, sia a carattere nazionale che internazionale;
- l) per la gestione dei siti web della Federazione Pugilistica Italiana, relativamente ai propri fini istituzionali;
- m) per finalità concernenti la diffusione delle riprese e delle immagini fotografiche collegate alle competizioni sportive od altre attività organizzate dalla Federazione Pugilistica Italiana, attraverso qualsiasi mezzo di comunicazione, quali a titolo esemplificativo: sito istituzionale, riviste, giornali, tv, internet, brochure, social;
- n) per le pubblicazioni della Federazione Pugilistica Italiana e per la gestione dei rapporti informativi e delle comunicazioni con i tesserati e gli affiliati;
- o) per i rapporti con la stampa e gli strumenti di informazione in generale;
- p) per i rapporti con enti, istituzioni e amministrazioni pubbliche e/o con altri tesserati, associazioni sportive, società affiliate, etc.
- q) per l'inserimento e diffusione dei dati comuni e dei dati connessi con l'attività sportiva, quali ad esempio (nome, cognome, categoria, società di appartenenza, risultato sportivo, gara, etc..) in appositi elenchi pubblicati sui siti internet [www.fpi.it](http://www.fpi.it) e <http://tesseramento.fpi.it>, nonché sui siti web dei comitati regionali.

2.2 La base giuridica del trattamento dei dati comuni, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 6, par. 1 lettere b) c) e) ed f) del GDPR, è costituita dall'instaurazione ed esecuzione del rapporto sportivo di tesseramento e dalla necessità di adempiere agli obblighi disposti dalla legislazione nazionale (ivi incluse le norme sportive statutarie, federali, direttive e circolari), comunitaria ed internazionale e dall'interesse legittimo della FPI al perseguimento dei propri fini istituzionali.

2.3 **Finalità di Marketing:** svolgimento, previo espresso consenso espresso dell'interessato, di attività di marketing effettuata dalla FPI, relativamente ai propri fini promo – istituzionali. L'attività promozionale potrà consistere nell'invio di promozioni commerciali, comunicazioni pubblicitarie, informative (ad esempio newsletter), vendita diretta di prodotti o servizi, effettuazione di indagini, ricerche di mercato, sondaggi e statistiche e potrà svolgersi con le seguenti modalità: invio tramite e-mail, SMS, MMS, fax, sistemi automatici senza l'intervento di operatore, modalità telematiche, o strumenti automatizzati di contatto di altro tipo, configuranti modalità di c.d. "marketing diretto". Potranno essere utilizzate non solo modalità automatizzate di contatto, ma anche modalità tradizionali, come la posta cartacea o le chiamate tramite operatore. Il consenso eventualmente prestato per le finalità di marketing diretto si estende anche all'invio di comunicazioni mediante mezzi tradizionali. L'interessato potrà esercitare il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali per le finalità di marketing diretto e, in tale ipotesi, l'opposizione si estende anche alle modalità di marketing tradizionale, restando salva la possibilità di esercitare tale diritto solo in parte; l'interessato ha altresì la possibilità, nel caso in cui non intenda prestare il consenso nei termini sopra indicati, di manifestare l'eventuale volontà di ricevere comunicazioni per le suddette finalità esclusivamente attraverso modalità tradizionali di contatto, ove previste. Il consenso eventualmente prestato potrà essere revocato in qualsiasi momento, inviando una mail all'indirizzo [privacy@fpi.it](mailto:privacy@fpi.it).

2.4 La base giuridica del trattamento, ai sensi dell'art.6, paragrafo 1, lettera a) del GDPR è il consenso dell'interessato.

### 3. Categorie particolari di dati personali (c.d. dati sensibili).

3.1 In relazione alle finalità di cui al paragrafo 2.1, la FPI, potrà trattare, previo espresso consenso dell'interessato, anche dati appartenenti alle categorie particolari di cui all'articolo 9 del GDPR (c.d. dati sensibili) con riferimento, a titolo non esaustivo, alle seguenti ipotesi:

- a) l'origine razziale, etnica o le convinzioni religiose, nell'ambito delle procedure di tesseramento di uno straniero;
- b) lo stato di salute dei tesserati nell'ambito delle verifiche preventive e periodiche della idoneità sportiva o nell'ambito delle procedure federali di verifica e gestione di uno stato di malattia dichiarato dal tesserato come causa di astensione dall'attività sportiva o dalla partecipazione alle competizioni sportive di ogni tipo o nell'ambito delle procedure assicurative previste dai contratti o dalla legge;
- c) dati sanitari dei tesserati nell'ambito delle procedure ai fini del contrasto del doping;
- d) dati antropometrici e sanitari per l'eventuale gestione/valutazione della performance di tesserati raccolti nell'ambito dei test per la valutazione delle performance sportive;

- e) convinzioni religiose e/o dati sanitari per l'eventuale organizzazione del vitto dei tesserati nell'ambito di competizioni sportive di ogni genere o per l'astensione dei tesserati dalle competizioni di ogni genere;
- f) l'adesione dei tesserati a particolari associazioni od organizzazioni a carattere sindacale;
- g) dati sanitari nell'ambito delle procedure assicurative previste dalla legge o da contratto;
- h) dati particolari il cui trattamento sia necessario in adempimento di obblighi di legge, statuto, regolamenti federali, procedure degli organi di giustizia federale.

3.2 La base giuridica del trattamento, ai sensi dell'articolo 9, par. 1, lettera a) del GDPR è il consenso dell'interessato.

#### 4. Destinatari dei dati.

4.1 La FPI potrà comunicare i dati personali dell'interessato, compresi i dati appartenenti a categorie particolari di cui all'articolo 3 (previo consenso esplicito dell'interessato), solo quando strettamente pertinente e indispensabile ed in ragione della effettiva necessità dei soggetti terzi di conoscere i dati, in adempimento ad obblighi di legge, regolamentari, statutari ed amministrativi e/o per l'adempimento di funzioni amministrative e gestionali, strettamente connesse alle finalità di cui al paragrafo 2.1., alle seguenti categorie di soggetti:

- a) figure interne autorizzate al trattamento in ragione delle rispettive mansioni;
- b) Comitato Nazionale Olimpico – CONI;
- c) E.U.B.C;
- d) A.I.B.A.;
- e) Sigle Internazionali Pro – WBC, WBA, WBO, IBF, EBU;
- f) Altri enti nazionali o internazionali deputati al controllo della posizione dei tesserati;
- g) Federazioni Sportive italiane e estere;
- h) Enti di promozione sportiva, società ed associazioni affiliate a FPI;
- i) Enti o società che svolgono attività quali imprese assicuratrici convenzionate con FPI o attività di carattere sanitario a favore della stessa FPI o connesse alle citate imprese assicuratrici;
- j) Soggetti che svolgono attività di elaborazione dati e/o tenuta della contabilità ed adempimenti conseguenti per conto di FPI;
- k) Società che svolgono attività di gestione e manutenzione degli apparati di comunicazione elettronica (ivi inclusi i siti web federali) ed i connessi adempimenti conseguenti per conto di FPI;
- l) Autorità giudiziarie e di polizia o ad altre amministrazioni pubbliche per l'adempimento di ordini o obblighi normativi;
- m) Organismi sanitari privati e pubblici – sia italiani che esteri - per finalità assicurative, lavoristiche, previdenziali, assistenziali, per il controllo in senso ampio della idoneità sportiva secondo quanto previsto dalle norme federali e per gli adempimenti anti-doping (es: comunicazioni alle Agenzie Anti-Doping ed agli organismi preposti, sia a livello nazionale che internazionale);
- n) Organismi della Giustizia Sportiva Federale;
- o) Società, consulenti e professionisti che operino per conto o nell'interesse di FPI;
- p) Consolati dei Paesi dove si svolgono le manifestazioni sportive alle quali partecipino i tesserati;
- q) Istituti del credito sportivo e Casse di previdenza per l'Assicurazione degli Sportivi comunque denominate, ai fini di prestazioni assicurative, assistenziali e previdenziali agli iscritti a FPI;
- r) Aziende di Trasporti e Vettori (ad es. Compagnie Ferroviarie, aeree, etc);
- s) Agenzie di viaggio;
- t) Banche incaricate della regolazione dei pagamenti secondo le modalità convenute.

#### 5. Diffusione dei dati.

5.1 Per le finalità di cui al paragrafo 2.1, la FPI potrà diffondere i dati dell'interessato (nome, cognome, categoria, risultato sportivo etc.), mediante l'inserimento in appositi elenchi pubblicati sui siti [www.fpi.it](http://www.fpi.it) e <http://tesseramento.fpi.it> nonché sui siti web dei comitati regionali; la FPI potrebbe altresì diffondere i dati personali comuni dell'interessato mediante il proprio *house organ* Boxe Ring, le proprie pagine dei social network e gli organi di comunicazione ed informazione. La FPI potrà diffondere anche le immagini statiche o dinamiche dell'interessato attraverso qualsiasi mezzo di comunicazione, quali a titolo esemplificativo: sito istituzionale, riviste, giornali, tv, internet, brochure, social, per le finalità di cui all'art. 2.1, lettera m).

5.2 Inoltre, nell'ambito delle suddette finalità, in particolare per l'adempimento degli obblighi imposti dai Regolamenti sportivi, la FIP potrà diffondere i dati attraverso la pubblicazione sul sito federale delle decisioni rese nell'ambito della Giustizia sportiva e le relative sanzioni irrogate (art.2.1, lettera h).

#### 6. Modalità di trattamento e periodo di conservazione dei dati.

6.1 Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR ad opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dall' art. 29 GDPR. I dati potranno essere trattati dalle unità della FPI deputate a gestire le attività sopra richiamate (e relative obbligazioni) ovvero da persone fisiche o giuridiche che, in forza di contratto con la FPI forniscono specifici servizi elaborativi o svolgono attività connesse, strumentali o di supporto. I soggetti esterni che trattano i dati per conto della FPI sono nominati Responsabili del trattamento,

6.2 I dati personali dell'interessato saranno conservati per tutta la durata del rapporto sportivo di tesseramento ed anche successivamente per l'espletamento di tutti gli eventuali adempimenti (anche di natura amministrativa) connessi o derivanti dal tesseramento secondo quanto prescritto dalle leggi vigenti e, comunque, per il tempo necessario al perseguimento delle finalità istituzionali della FPI.

6.3 I dati personali conferiti per le finalità di marketing di cui all'articolo 2.3 potranno essere trattati per un periodo massimo di 24 mesi, fermo restando il diritto di revoca del consenso anche prima di tale termine.

#### **7. Natura del conferimento.**

7.1 Con riguardo alla finalità di cui all'articolo 2.1. ed alla comunicazione ai destinatari dei dati di cui all'articolo 4.1, il conferimento dei dati comuni e particolari è obbligatorio, pertanto, l'eventuale rifiuto da parte dell'interessato darà luogo all'impossibilità per la FPI di procedere al tesseramento; il trattamento dei dati appartenenti a categorie particolari (c.d. sensibili), ivi compresa la comunicazione, richiede altresì il consenso dell'interessato.

7.2 Il consenso al trattamento per le finalità marketing è facoltativo. Il mancato conferimento non determina alcuna conseguenza ai fini del tesseramento federale o del rapporto federale in genere e comporta l'impossibilità per la FPI di compiere il suddetto trattamento.

7.3 Il consenso all'utilizzo delle immagini dei minori (art. 2.1, lettera m) è facoltativo.

#### **8. Trasferimento dati verso un paese terzo e/o un'organizzazione Internazionale.**

8.1 Per esigenze strettamente legate al perseguimento delle finalità sopra specificate (ad esempio, partecipazioni a competizioni sportive internazionali e procedure di ingresso nei relativi Paesi Extra UE ospitanti), alcuni Suoi dati personali potranno essere oggetto di trasferimento a Paesi e/o organizzazioni extra UE.

8.2 Il trasferimento potrà avvenire sulla base di decisioni di adeguatezza emanate dalla Commissione UE per taluni Paesi che garantiscono il medesimo livello di protezione dei dati garantito nella Unione Europea ovvero, in assenza di decisioni di adeguatezza, il trasferimento dei dati verso paesi Extra Ue potrà avvenire in base alle deroghe di cui all'articolo 49 del GDPR, quali la necessità di dare esecuzione al rapporto di tesseramento, ovvero la necessità di concludere o eseguire rapporti contrattuali.

#### **9. Diritti degli interessati**

9.1 In ogni momento, l'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR.

9.2 L'interessato ha quindi il diritto di accesso ai dati ed alle seguenti informazioni: finalità del trattamento, categorie di dati personali, destinatari o categorie di destinatari, ove possibile periodo di conservazione ovvero i criteri per determinare tale periodo.

9.3 L'interessato ha altresì: diritto di rettifica; diritto di cancellazione; diritto di limitazione; diritto di opposizione; diritto di conoscere l'origine dei dati che non sono stati raccolti presso l'interessato; diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali, con sede in Roma, Piazza Montecitorio 121; diritto di conoscere l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione di cui all'articolo 22, paragrafi 2 e 4 GDPR, la logica utilizzata e l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato; diritto di ricevere una copia dei dati; diritto alla portabilità dei dati.; diritto all'oblio; diritto di revocare il consenso al trattamento dei dati personali senza tuttavia pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.

9.4 In caso di consenso al trattamento per le finalità di marketing di cui all'art. 2.2, come richiesto dall'art. 21 del GDPR, si rende separata e specifica informazione sul diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità. Qualora l'interessato si opponga al trattamento per finalità di marketing diretto, i dati personali non sono più oggetto di trattamento per tali finalità.

#### **10. Domande sulla Privacy, accesso e riscontro.**

10.1 L'interessato che desidera avere maggiori informazioni sul trattamento dei suoi dati personali ovvero esercitare i diritti di cui al precedente paragrafo 9, può inviare una e-mail all'indirizzo [privacy@fpi.it](mailto:privacy@fpi.it). Prima che la FPI possa fornire o modificare qualsiasi informazione, potrebbe essere necessario verificare l'identità dell'interessato e rispondere ad alcune domande. Una risposta sarà fornita nel più breve tempo possibile e comunque nel termine massimo di 30 giorni.

#### **11. Titolare del Trattamento.**

11.1 Il Titolare del trattamento è la Federazione Pugilistica Italiana con sede in Roma, Viale Tiziano 70. I dati di contatto del Titolare sono i seguenti: telefono 0632824202; fax 0632824250.

**12. Responsabile della Protezione dei dati.**

12.1 Il Responsabile della Protezione dei dati è contattabile al seguente indirizzo mail [rpdp@fpi.it](mailto:rpdp@fpi.it).

Federazione Pugilistica Italiana

**PRESA VISIONE DELL'INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E  
CONSENSI OBBLIGATORI**

Io sottoscritto (Nome) \_\_\_\_\_ (Cognome) \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, residente in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_, in relazione all'informativa obbligatoria sul trattamento dei dati personali dei tesserati del 21.09.2018 della Federazione Pugilistica Italiana (FPI), con la sottoscrizione del presente documento:

- dichiaro di avere ricevuto, letto e compreso l'informativa suddetta, disponibile anche sul sito [www.fpi.it](http://www.fpi.it), e di essere stato informato in merito al trattamento dei miei dati personali, qualificati come comuni e particolari (c.d. sensibili), nei limiti e per le finalità precisate nell'informativa, ivi compresa la comunicazione, la diffusione ed il trasferimento all'estero (artt. 2, 3, 4, 5 e 8);
- con riguardo al trattamento dei miei dati personali appartenenti a categorie particolari (c.d. sensibili) per le finalità istituzionali della FPI di cui all'informativa, secondo quanto previsto all'art. 3
- acconsento  non acconsento
- con riguardo alla comunicazione dei miei dati personali appartenenti a categorie particolari (c.d. sensibili) per le finalità istituzionali della FPI di cui all'informativa, secondo quanto previsto all'articolo 4
- acconsento  non acconsento

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**CONSENSO FACOLTATIVO  
(marketing)**

Inoltre, con riguardo al trattamento da parte della FPI dei miei dati comuni per attività di marketing promozionali, quali invio di promozioni commerciali, comunicazioni pubblicitarie e informative, vendita diretta di servizi e prodotti, effettuazione di indagini, ricerche di mercato, sondaggi e statistiche, anche tramite e-mail, SMS ed MMS, fax, sistemi automatici senza l'intervento di operatore, modalità telematiche, o strumenti automatizzati di contatto di altro tipo

acconsento  non acconsento

**PRESA VISIONE DELL'INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E  
CONSENSI OBBLIGATORI PER I MINORI  
(per l'esercente la potestà genitoriale)**

Io sottoscritto (Nome) \_\_\_\_\_ (Cognome) \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, residente in \_\_\_\_\_, telefono \_\_\_\_\_ nella qualità di esercente la potestà genitoriale sul minore \_\_\_\_\_ in relazione all'informativa sul trattamento dei dati personali

tesserati, del 21.09.2018, della Federazione Pugilistica Italiana (FPI), con la sottoscrizione del presente documento:

- dichiaro di avere ricevuto, letto e compreso l'informativa ai tesserati della FPI, disponibile anche sul sito [www.fpi.it](http://www.fpi.it), di essere stato informato in merito al trattamento dei dati personali del minore, qualificati come comuni e particolari (c.d. sensibili), nei limiti e per le finalità precisate nell'informativa, ivi compresa la comunicazione, la diffusione ed il trasferimento all'estero (artt. 2, 3, 4, 5 e 8);
- con riguardo al trattamento dei dati personali del minore appartenenti a categorie particolari (c.d. sensibili) per le finalità istituzionali della FPI di cui all'informativa, secondo quanto previsto all'articolo 3
- acconsento  non acconsento
- con riguardo alla comunicazione dei dati personali del minore appartenenti a categorie particolari (c.d. sensibili) per le finalità istituzionali della FPI, secondo quanto previsto all'articolo 4
- 
- acconsento  non acconsento

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

#### **CONSENSO FACOLTATIVO PER I MINORI (marketing)**

Inoltre, con riguardo al trattamento da parte della FPI dei dati comuni del minore per attività di marketing promo -istituzionali, quali invio di promozioni commerciali, comunicazioni pubblicitarie, informative, vendita diretta di servizi e prodotti, effettuazione di indagini, ricerche di mercato, sondaggi e statistiche, anche tramite e-mail, SMS ed MMS, fax, sistemi automatici senza l'intervento di operatore, modalità telematiche, o strumenti automatizzati di contatto di altro tipo

acconsento  non acconsento

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

#### **CONSENSO FACOLTATIVO PER I MINORI ALLA DIFFUSIONE DELLE IMMAGINI**

*(è richiesta la sottoscrizione di entrambi i genitori)*

NOI sottoscritti (Nome) \_\_\_\_\_ (Cognome) \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, residente in \_\_\_\_\_, telefono \_\_\_\_\_ e (Nome) \_\_\_\_\_ (Cognome) \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, residente in \_\_\_\_\_, telefono \_\_\_\_\_ nella qualità di esercenti la potestà genitoriale sul minore \_\_\_\_\_ in relazione all'informativa sul trattamento dei dati personali dei tesserati, del 21.09.2018, della Federazione Pugilistica Italiana (FPI), con la sottoscrizione del presente documento,

acconsentiamo  non acconsentiamo

al trattamento delle immagini di nostro figlio minore per le per finalità concernenti la diffusione delle riprese e delle immagini fotografiche collegate alle competizioni sportive od altre attività organizzate dalla Federazione Pugilistica Italiana, attraverso qualsiasi mezzo di comunicazione, quali a titolo esemplificativo: sito istituzionale, riviste, giornali, tv, internet, brochure, social.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_